

Страна

Страна ▼ Визиты

 Россия	491
 США	66
 Китай	13
 Индонезия	7
 Филиппины	7
 Германия	6
 Финляндия	6
 Греция	5
 Италия	5
 Перу	4











Просмотры

1 854







Последняя поисковая фраза

Последняя поисковая фраза ▼ Визиты

 culture and education: social ...	7
 http://conference-ifl.rudn.ru/...	3
 culture and education	2
 "middle-term conference cult...	1
 1. culture and education: soci...	1
 11. i.v. robert, modern inform...	1
 11. leshkevich т., motozhanet...	1
 24-26 июля 2019, г. москва h...	1
 british social development: e...	1
 conference-ifl.rudn.ru	1

Адрес страницы

Адрес страницы ▼ Просмотры

 conference-ifl.rudn.ru/procee...	359
 conference-ifl.rudn.ru/	345
 conference-ifl.rudn.ru/ru/kon...	297
 conference-ifl.rudn.ru/progra...	42
 conference-ifl.rudn.ru/ru/pro...	39
 conference-ifl.rudn.ru/13-19/	36
 conference-ifl.rudn.ru/257-26...	30
 conference-ifl.rudn.ru/480-48...	24
 conference-ifl.rudn.ru/412-41...	21
 conference-ifl.rudn.ru/20-27/	17

Источник трафика

Источник трафика

▼ Визиты

➔ Прямые заходы	338
🔍 Переходы из поисковых сис...	155
🔗 Переходы по ссылкам на са...	127
🏠 Внутренние переходы	22
👤 Переходы из социальных се...	12
⚙ Не определено	1

Новые посетители



Возраст






Визиты



● 18-24 года	26,6%
● 45-54 года	23,5%
● 25-34 года	19,5%
● 35-44 года	16,4%
● 55 лет и старше	13,3%
● Остальные	0,62%

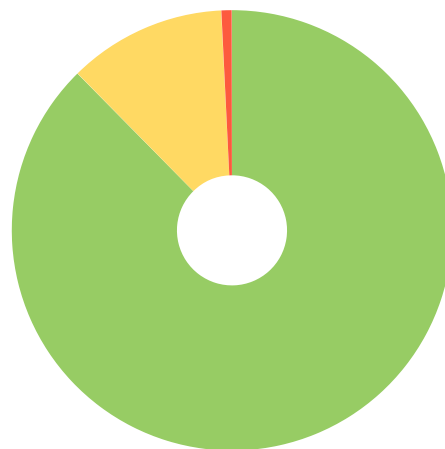
Группа операционных систем

Группа операционных систем ▼ Визиты

 Windows	538
 Google Android	43
 iOS	38
 Mac OS	34
 GNU/Linux	2

Тип устройства

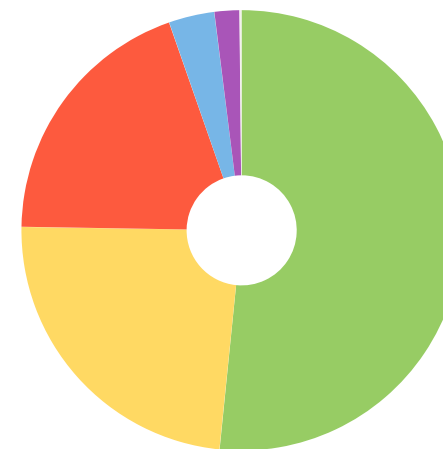
Визиты









 ПК	87,6%
 Смартфоны	11,6%
 Планшеты	0,76%

Источник трафика

Визиты



 Прямые заходы	51,6%
 Переходы из поисковых систем	23,7%
 Переходы по ссылкам на сайт...	19,4%
 Внутренние переходы	3,36%
 Переходы из социальных сетей	1,83%
 Остальные	0,15%